

# Beleidsplan Mentorproject 2016

## Inleiding

Het Mentorproject is gestart in 2008 als initiatief van de VOA, RPA Rijngouwe, SWA, ID College en de Gemeente Alphen aan den Rijn. De uitvoering van dit project was in handen van Stichting SIOM. Toen Stichting SIOM in 2012 werd opgeheven is het Mentorproject op verzoek van Gemeente Alphen aan de Rijn en de VOA (Vereniging Ondernemers Alphen aan den Rijn) 'geadopteerd' door Marcenbas BV. Marcenbas, een werving en selectiebureau uit Alphen aan den Rijn was al nauw betrokken bij het project en daardoor was dit een logische keuze. In 2015 ontstond er interesse in het Mentorproject vanuit Rotterdam. Om de voortzetting van het project te garanderen en uitbreiding naar andere gemeenten mogelijk te maken is er in 2015 besloten tot de oprichting van de Stichting Mentorproject. In 2015 is er een onderzoek geweest in Rotterdam over de haalbaarheid om het Mentorproject naar deze gemeente uit te breiden. Inmiddels is de verkennende fase afgerond en wordt er momenteel een start gemaakt met het uitrollen van het project. In de gemeente Alphen aan de Rijn gaat het Mentorproject inmiddels het achtste jaar in.

## Doel van de Stichting

De stichting heeft ten doel:

- a. Het ondersteunen van jongeren (en mensen die weer actief willen worden op de arbeidsmarkt), bij het vinden van hun kansen en mogelijkheden alsmede het bieden van hulp bij het maken van keuzes die zij hebben op het gebied van scholing en ontwikkeling en de mogelijkheden op de arbeidsmarkt vanuit hun eigen kwaliteiten, talenten en interesses. Hierbij is het nevensdoel het terugdringen van schooluitval en het voorkomen van uitsluiting van de arbeidsmarkt.
- b. en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het inzetten van mentoren uit het bedrijfsleven om scholieren (en mensen die weer actief willen worden op de arbeidsmarkt) te coachen, ondersteunen en begeleiden in hun persoonlijke ontwikkeling. De uitdaging van de mentoren is het inspireren en motiveren van scholieren (en mensen die weer actief willen worden op de arbeidsmarkt) waarbij zij beter worden voorbereid en begeleid in het maken van hun keuzes met betrekking tot hun latere of verdere carrière en positie op de arbeidsmarkt.

## **Bestaansrecht Mentorproject**

De economie trekt voorzichtig aan en daarmee ook de werkgelegenheid. Een deel van de jongeren waar het Mentorproject zich op richt kan zelfstandig de aansluiting vinden op deze arbeidsmarkt, maar een groot deel niet. Dat deel van de jongeren wil graag werken en kan dat ook. Maar het ontbreekt hun aan een zakelijk netwerk! In hun omgeving kennen ze niemand waar zij zich aan kunnen spiegelen of die kan adviseren bij het maken van keuzes.

De behoefte aan Het Mentorproject blijkt tevens uit het feit dat de Gemeente Alphen aan den Rijn 6,5% jeugdwerkloosheid kent (cijfers UWV december 2015) de verwachting is dat deze ook het komende jaar verder zal stijgen (cijfers UWV januari 2016 volgen 18-2).

## **Mentoren**

Mentoren zijn mensen, die volop in de samenleving staan. Ze hebben een achtergrond als ondernemer of leidinggevende binnen het bedrijfsleven en/of zijn actief binnen de overheid en het sociaal domein. Ze voelen zich betrokken bij jongeren en zien het als een uitdaging om deze jongeren een steuntje in de rug te bieden. Daarnaast zijn ze bereid om hun netwerk, kennis en vaardigheden beschikbaar te stellen.

## **Waarom werkt mentoring?**

Onderzoek door RUV Groningen en ISW laat zien dat mentoring effectief is. Voor het bereiken van verandering op cognitief vlak, blijkt doelgericht en praktische ondersteuning van belang. Sociaal emotionele ondersteuning leidt tot positieve veranderingen. Het vergroot het vertrouwen en ontwikkelt de sociale vaardigheden. Deze sociale vaardigheden dragen bij aan het beroep doen op het eigen sociale netwerk wanneer dat nodig is.

Daarbij is wederkerigheid belangrijk: mentoren die de jongere centraal stellen in hun begeleiding, hebben ook oog hebben voor hun eigen leeropbrengsten en zijn daardoor succesvoller in het opbouwen van een vertrouwensband met hun mentee. Een goede match is dus van groot belang niet alleen voor de mentee, maar ook voor de mentor. Dit sluit overigens ook aan bij het verschuivende profiel van hoe vrijwilligerswerk tegenwoordig in Nederland wordt ingericht. De “nieuwe vrijwilliger”, die eigen leeropbrengsten ook belangrijk vindt, naast het belangeloos actief zijn.

Uit; Met Mentoring naar de TOP (Toekomst, ontwikkeling en perspectief)  
Evaluatieonderzoek Stimuleringsprogramma Mentorprojecten.

## Terugblik 2015

Afgelopen jaar heeft De Stichting Mentorproject een bijdrage ontvangen van het Oranjefonds, Gemeente Alphen aan den Rijn, Fonds DBL, Stichting Fonds Welzijnswerk. Doel was het professioneel op de kaart zetten van het project door de volgende acties door te voeren:

- Verhogen instroom mentees naar 60 matches in Alphen aan den Rijn
- Aangaan samenwerkingen om instroom makkelijker te laten verlopen
- Onderzoek naar mogelijkheid tot starten van het Mentorproject in Rotterdam
- Vernieuwen van de Website

### 1. Alphen aan den Rijn

De resultaten van afgelopen jaar (cijfers tot 15-11-15)

Totaal aantal projecten: 70

#### Positief afgerond

- Naar werk 23
- Naar school 3
- Naar BBL 6
- Volgende stap gezet 2
- 

Totaal 34

#### Negatief afgerond

- Geen passende mentor 2
- On hold 7
- Geen contact met jongere 3
- Gevangenis 1
- Niet gestart 2

Totaal 15

Nog doorlopende trajecten in 2016 21

Het succes percentage in de afgeronde projecten is 70% . Een resultaat waar we tevreden over zijn. Wel zien wij dat de doorlooptijd per traject langer is geworden. Historisch was de doorlooptijd gemiddeld 6 maanden. Inmiddels is deze opgelopen tot 7,75 maanden. Daarom lopen er ook meer projecten door in 2016 dan in het verleden. Als reden kunnen wij aangeven dat de problematiek van de jongeren groter is en het dus lastiger is een positieve invloed te hebben.

Er zijn twee belangrijke redenen aan te wijzen waardoor de instroom in Alphen aan den Rijn is toegenomen. Ten eerste wordt het project meer en meer gedragen door de gemeente. De integrale intakers zijn de meerwaarde van het projecten gaan zien en de lijnen zijn kort.

Ten tweede de inzet van onze projectcoördinator in Alphen aan den Rijn. Zij is een uitstekende netwerker en weet haar weg steeds beter te vinden.

## 2. Samenwerking

De samenwerking met de gemeente en de integrale intakers is geïntensiveerd. Daarnaast zijn er contacten aangegaan met de jeugdwerkers van Participe. Zij zijn de ogen en oren in de wijk en hebben een signalerende functie. Via deze weg zijn ook verschillende mentees (6 in totaal) aangemeld voor het project. Er zijn goede contacten met het project “Jonge Moeders”. Zij zetten zich in voor, vaak alleenstaande, jonge moeders die moeite hebben werk of school te combineren met de verantwoordelijkheden die zij thuis hebben.

## 3. Rotterdam

Vanaf mei 2015 is er onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om ook in Rotterdam van start te gaan met Het Mentorproject. In deze periode zijn onderstaande werkzaamheden uitgevoerd.

- Het opstellen van het definitieve projectplan (businessplan)
- Het opstellen van de exploitatiebegroting 2016 – 2018 (doel om na 2017 niet meer afhankelijk te zijn van fondsen en/of subsidieregelingen)
- Werven en commitment verkregen van 16 mentoren.
- Intentieovereenkomst met gesloten met MKB Rotterdam
- Borgen instroom van jongeren direct vanaf het moment start
- Ontwikkeling van het Trainingsprogramma voor mentoren
- Samenwerkingsovereenkomst gesloten met o.a. Citysteward Rotterdam, Zpits, Stichting Helderheid, Albeda College, Youz en diverse werkgevers.
- Indienen subsidie aanvragen voor jaar 1 en 2 (eind december zijn de aanvragen ingediend bij 4 verschillende fondsen). Inmiddels hebben wij van 1 fonds een positieve terugkoppeling ontvangen, de overige 3 zijn nog in behandeling.

## 4. Website

De website van de Stichting Mentorproject ([www.stichtingmentorproject.nl](http://www.stichtingmentorproject.nl)) is live sinds februari 2016, op dat moment is ook de site van het project in Rotterdam live gegaan ([www.mentorprojectrotterdam.nl](http://www.mentorprojectrotterdam.nl)). Aanpassing van de website van het project Alphen aan den Rijn staat voor begin 2016 op de agenda.

## Vooruitblik 2016

### Alphen aan den Rijn

Voor het komende jaar draaien wij met een financiering van de gemeente en het Oranjefonds. Voor het Oranjefonds is dit het laatste jaar dat zij bijdragen via de VOA. Voor een verdere financiering vanuit hen zullen wij een nieuwe aanvraag moeten doen.

Qua resultaten zal het project in 2016 dezelfde doelen stellen als 2015.  
60 matches met een positief resultaat van 70%.

Verder gaan wij met de volgende organisaties de samenwerking intensiveren:

- Participe
- JobRotary
- Streetlive TV

Doel hiervan is meervoudig. Via Participe en Streetlive TV de instroom van mentees vergroten en vergemakkelijken. Zij zitten in de wijkteam en kennen de jongeren persoonlijk. Daarnaast kunnen zij voor stage plekken en plekken voor vrijwilligerswerk zorgen voor jongeren die daar behoefte aan hebben. JobRotary heeft een mooi netwerk aan mentoren die zij met ons willen delen. Tevens is er de mogelijkheid voor uitwisselen van netwerk en het delen van kennis. Op 23 december 2015 is er al een presentatie bij de Rotary gegeven over het mentorproject.

### Rotterdam

Rotterdam is een stad met grote diversiteit en potentie! 170 verschillende nationaliteiten en qua leeftijdsopbouw een verhoudingsgewijs jonge stad! Er is veel mogelijk, maar er zijn ook problemen: een stadsregio met circa 11.000 werkeloze jongeren. Een deel van deze jongeren kan de aansluiting op de arbeidsmarkt vinden, maar een groot deel niet. Dat deel van de werkeloze jongeren wil graag werken en kan dat ook. Maar het ontbreekt hun aan een zakelijk netwerk! In hun omgeving kennen ze niemand waar zij zich aan kunnen spiegelen of die kan adviseren bij het maken van keuzes. Zij hebben mensen nodig die hen wegwijs maken of ingangen kunnen bieden bij potentiële werkgevers, mensen met zakelijke netwerken.

Het Mentorproject Rotterdam heeft als doel gesteld om in juni 2016 van start te gaan met onderstaande 2 programma's.

#### **I Het Mentorproject**

Het mentorproject genereert zijn instroom van mentees vanuit organisaties die midden tussen de jongeren staat (HELDERHEID, Young Up, Niffo, ADO Bikes etc), waarbij betrokken jongeren al in beeld zijn, soms begeleid worden middels sollicitatietrainingen, sportevenementen etc. Deze organisaties maken een eerste selectie van jongeren voor het Mentorproject. Zij kennen de jongeren en hun directe sociale context. Dit verhoogt de bereikbaarheid van en grip op betrokken jongeren. Deze jongeren worden gesproken door de coördinatoren van het mentorproject en samen wordt geschiktheid en motivatie getoetst. Daarnaast zal instroom worden gegeneerd door de daarvoor beschikbare kanalen van de Gemeente Rotterdam (waaronder het Jongerenloket).

Doelstelling 2016: opstarten van 35 trajecten

## **Jongeren in de Lift**

De naam Jongeren in de Lift is afgeleid van de elevator pitch. Jongeren worden getraind om in één minuut te vertellen wie zij zijn, in welke richting zij een baan zoeken en af te sluiten met een open vraag. Jongeren in de Lift is een ook een matchingsbijeenkomst tussen werkgevers en werkzoekende jongeren. Op een willekeurige plaats ontmoeten zij elkaar in een ontspannen sfeer. Werkgevers krijgen de kans om de jongeren persoonlijk te leren kennen. De werkgevers hebben soms op voorhand vacatures of banen in de aanbieding. Zij stellen in ieder geval hun netwerk ter beschikking om jongeren verder te helpen in hun carrière. Partner van Jongeren in de Lift is onder andere MKB Rotterdam.

Doelstelling 2016: Organiseren van 6 bijeenkomsten Jongeren in de Lift. Concreet betekent dit 60 Jongeren in traject. Beoogde succesvolle uitstroom bedraagt 60%

## **Duurzame financiering**

Uitdaging voor het project is en blijft financiering. Voor het komende jaar draaien wij met een financiering van de gemeente en het Oranjefonds. Voor het Oranjefonds is dit het laatste jaar dat zij bijdragen via de VOA. De financiering van fondsen is per definitie eindig. Zij investeren vooral in nieuwe projecten, doorontwikkeling op doelgroep en of methode en uitbreiding van projecten. Hier liggen natuurlijk kansen voor het mentorproject. Kansen in de vorm van ontwikkeling en uitbreiding. In 2016 zullen wij hier enkele speerpunten gaan benoemen om een gedegen aanvraag voor 2017 te kunne gaan doen.

De gemeente Alphen aan den Rijn heeft in haar besluit voor 2016 als opdracht meegegeven uit te kijken naar alternatieve financieringsvormen naast subsidie. Dat gaan wij dan ook doen in de vorm van bedrijfssponsorschappen

Bedrijven kunnen zich voor € 5.000,- per jaar, voor een periode van drie jaar verbinden aan het project. Hiervoor krijgen zij terug: Partnership. Dit partnership zal zich focussen op MVO, SROI en social responsebility.

De verdere invulling van dit partnership zal in het tweede kwartaal van 2016 worden uitgewerkt.

## **Afronding**

In 2016 zal de Stichting belangrijke stappen zetten. De uitdagingen daarbij zijn groot. Het succesvol houden en verdere uitbreiding in Alphen aan den Rijn. De start van het Mentorproject en 'Jongeren in de Lift' in Rotterdam. Daarnaast zal er worden onderzocht of het Mentorproject kan uitbreiden naar andere gemeenten. De behaalde successen en de kracht van de opzet van het Mentorproject heeft de interesse gewekt vanuit meerdere kanten.